



# TATJANA MORIES

*Mit dem richtigen Groove zu durchschlagendem Erfolg*

→ Bereits seit der ersten Putzparty brennt Tatjana Mories für proWIN. Was sie besonders begeistert: Dass man lernt, groß zu denken. Und dass es so tolle Wettbewerbe gibt wie den Schlagermove, denn der spornte sie zu neuen Höhenflügen an.

Als wir Tatjana im Frühsommer 2021 interviewen, hat sie mit ihrer Familie gerade ein ganz besonders turbulentes Jahr hinter sich, inklusive Kauf der Traumimmobilie, Umzug und Umstellung auf Onlinepartys. Die Corona-Pandemie hat viele negative Veränderungen mit sich gebracht und die

für alle weiteren beruflichen und privaten Vorhaben.

„Jetzt haben wir endlich Berufliches und Privates auch räumlich voneinander getrennt. Durch die Onlinepartys haben wir die Sicherheit bekommen, diesen Plan in die Tat umzusetzen“, berichtet Tatjana. „Früher hatten wir doch noch Skrupel, so nach dem Motto: Was ist, wenn man sich mal ein Bein bricht? Bei den Onlinepartys wusste ich, das geht auch mit gebrochenem Bein“, sagt sie augenzwinkernd. „Außerdem laufen diese Chatpartys ja auch

„MIT PROWIN LERNT MAN, GRÖßER ZU DENKEN.“

Welt in den Schwitzkasten genommen, aber bei Familie Mories hat das Jahr 2020 auch dazu geführt, dass das Vertrauen in proWIN als krisenfestes Unternehmen und als krisenfester Job noch einmal gestärkt wurde. Mit dieser gefühlten Sicherheit im Rücken haben Tatjana, ihr Ehemann David und der 14-jährige Sohn Paco ihren langgehegten Wohntraum in die Realität umgesetzt: ein (sehr) großes Haus mit noch größerem Garten, das richtig viel Platz lässt

super. Durch sie habe ich jetzt noch mehr Spielraum für mich selbst.“ Wie wohl sich Tatjana mit dem Onlinegeschäft fühlt, spiegelt sich nicht nur in der Anzahl ihrer Partys wider, sondern natürlich auch in der Provision, die sie dadurch erwirtschaftet. Waren es früher an die sieben Live-Partys, die sie pro Woche hatte, sind es nun über 30 Partys, die sie online veranstalten kann. Die Provisionen, die sie dabei erhält, sind in manchen Monaten höher als ihr früheres

Jahresgehalt als Verkäuferin.

Wie wird man so erfolgreich? Was ist Tatjanas Geheimnis? Hier kommt so einiges zusammen an guten Zutaten: Disziplin, konsequentes Handeln, Mut, Fleiß, Zielorientierung. Noch dazu verfügt die charismatische Tatjana über einen untrüglichen Geschäftssinn – sie hat den „richtigen Riecher“ und sieht Chancen schon, wenn andere sie noch längst nicht gewittert haben. Genau das passierte, als sie in Kontakt mit proWIN kam. Zwar war sie nur einer Freundin zuliebe Gast einer proWIN-Putzparty, aber sie meldete sich sofort als Gastgeberin und wusste schon am Ende der Party bei ihr zuhause, dass sie auf jeden Fall den Vertriebsantrag unterschreiben würde. „Die positive Reaktion der Gäste war es, die mich überzeugt hat. Und ich habe den Reiz in proWIN gesehen, dass man über Bestellungen verdienen kann“, erklärt sie uns ihre Motivation, in den Direktvertrieb einzusteigen.

Dennoch verlief ihr Einstieg 2014 zunächst noch mit „halber Kraft“, jedenfalls für Tatjanas Verhältnisse. Sie vermisste in ihrer Struktur das Gefühl, richtig gut angekommen zu sein, und fühlte sich eher als Einzelkämpferin. Auch hätte sie sich noch mehr weiterführende Informationen zum Aufbau ihres Vertriebsgeschäfts gewünscht. Sie machte zwar ihre Partys, weil Disziplin und Durchhaltevermögen sozusagen ihr charakterliches Grundgerüst bilden, war aber insgesamt noch nicht so motiviert, wie sie es sich gewünscht hätte. Sie machte ca. sechs Partys pro Monat, schaffte gute Umsätze, doch der letzte Funke für den Raketentart fehlte noch. Das änderte sich 2017 nahezu schlagartig. Zum einen erfuhr Tatjana, dass proWIN Führungskräfte-Workshops anbot, die ihr all das Wissen boten, wonach sie suchte, und zum anderen gab es da diesen besonderen Wettbewerb bei proWIN nomis: die Teilnahme am Schlagermove in Hamburg, inklusive Fahrt auf dem proWIN-Schlagermove-Truck.

„Als ich mitbekommen habe, dass es die Führungskräfte-Workshops gibt, bin ich sofort hingegangen. Da habe ich gelernt, wie es richtig geht. Ich fand es toll, dass wir da auch was tun mussten und nicht nur berieselt wurden. Das hat mir sehr geholfen, in 2017 richtig durchzustarten. Aber der beste Ansporn für mich als Schlagermaus war der Schlagermove! Da wollte ich unbedingt dabei sein! So wurde mein Kalender immer voller, und auf einmal hatte ich auch ein Team“, schildert

uns Tatjana ihren Mega-Motivations- und Erfolgsschub. Ganz klar, Tatjanas Wettbewerbsorientierung hat für den richtigen Groove gesorgt! Mit diesem Elan und dem Wissen aus den Workshops hat sie nicht nur den Wettbewerb mit viel Spaß an der Sache locker geschafft, sondern auch eine superstabile Basis für nachhaltigen unternehmerischen Erfolg aufgebaut. Sie klettert nun unaufhörlich von einer Karrierestufe zur nächsten, und seit 2019 ist sie nun auch Vertriebsleitung. Ihren Job als Abteilungsleiterin in einem Supermarkt hat sie schon 2018 an den Nagel gehängt. Sie selbst hat damit die Voraussetzungen geschaffen, die sie braucht, um sich rundum glücklich mit ihrer Arbeit zu fühlen – und hat ein großartiges Team aufgebaut, in dem alle aufeinander zählen können. Abgesehen von ihrem Team, sind Tatjanas größte Unterstützer Ehemann David und Sohn Paco. David, der im Hauptberuf (noch) als Angestellter in leitender Position arbeitet, ist selbst auch schon längst vom Partyfieber infiziert und wird ebenfalls gern für Partys gebucht, wie Tatjana erzählt. „Männer werden besser gebucht, schon nach seiner ersten Party kam er aus der Nummer nicht mehr raus“, ergänzt sie lachend, und man merkt ihr dabei an, wie stolz sie auf David ist. Noch dazu nimmt er ihr häufig das Packen der Waren ab, eine eher ungeliebte Arbeit von Tatjana. Wie sehr er sie unterstützt, auch was beispielsweise das Onlineschooling von Paco oder den Haushalt betrifft, bezeichnet sie einfach als „Luxus pur“. Erfolg und Eheglück gehen hier Hand in Hand.

Überhaupt wird bei Familie Mories Zusammenhalt ganz großgeschrieben, und alle Ziele sind in erster Linie Familienziele, die immer gemeinsam besprochen und geplant werden. Dass sie jetzt bei der Zielplanung in viel größeren Maßstäben denken können als früher, haben sie proWIN zu verdanken, sagt Tatjana: „Mit proWIN lernt man, groß zu denken.“ Dabei fügen sich all diese positiven Entwicklungen ineinander wie die Rädchen eines gut funktionierenden Getriebes, denn wie Tatjana sagt, läuft mit diesem Erfolgsdenken alles noch besser: „Mit dem großen Haus haben wir auch schon andere davon überzeugt, dass sich mit proWIN Geld verdienen lässt“, erzählt sie mit strahlenden Augen. Und weil alles so gut läuft und Tatjana dabei auch noch diese spielerische Leichtigkeit versprüht, als würde sie gerade auf dem Weg zum nächsten Schlagermove sein, werden weitere Wunscherfüllungen sicher nicht lange auf sich warten lassen. Zum Beispiel, dass David auch nur noch

für proWIN arbeitet. Finanziell würde es jedenfalls jetzt schon passen. Darüber hinaus darf man gespannt sein, welche Ideen Familie Mories noch entwickelt. Groß und groovig werden sie ganz bestimmt! ■



> Partys veränderten Tatjanas Leben



> Tatjana brennt für proWIN



> Tatjana und ihr Team

„DURCH DIE  
ONLINE-  
PARTYS  
HABE ICH  
JETZT  
NOCH MEHR  
SPIELRAUM  
FÜR MICH  
SELBST.“

> Tatjana schätzt die Vorteile ihres Jobs sehr

“

Was gibst Du Deinen Wollern mit auf den Weg?

Womit motivierst Du sie?

„Donnerstag ist bei mir immer Teamtag, wo es hauptsächlich um die Frage geht, wie jeder seine persönlichen Ziele erreichen kann. Welche Ziele jeder verfolgt, finden wir in Einzelgesprächen heraus und erarbeiten gemeinsam einen Plan. Ansonsten habe ich viele monatliche Geschichten, wie zum Beispiel die Top-Eigenumsätzer im Monat, die ich auf Facebook poste, oder Geschenke und Urkunden zum Erreichen bestimmter Karrierestufen.“

Was macht proWIN Deiner Meinung nach so erfolgreich?

„Jeder kann sein Tempo bestimmen, man braucht kein Eigenkapital und keine Lagerhaltung.

Und dann der Zusammenhalt im Team! Keiner geht allein, alle gehen zusammen – wenn man will.

Jeder darf, keiner muss bei proWIN.“

Deine Lieblingsprodukte?

„Zu meinen Partys nehme ich immer alles mit! Ich habe immer vier Taschen dabei und kann zu allem etwas zeigen. Mein Freund ist das MILLIONENDING, und ich bin ein großer Fan unserer AIRBOWL. Natürlich darf auf keinen Fall der Alleskönner und der BACKOFEN- & GRILLREINIGER fehlen, denn damit kann man immer überzeugen. Seidenglanz und Hochglanzzauber, das braucht jeder, der Hochglanzflächen zuhause hat. Im Wellnessbereich liebe ich einfach alles, da kann ich mich gar nicht entscheiden! David ist ein großer Fan der Produkte rund ums Haus und Auto.“

”



> Tatjanas großer Ansporn: der Schlagermove-Wettbewerb