



PIA RÜESCH

Das Bauchgefühl hat Ja gesagt

→ Pia Rüesch hat ein gutes Gespür, sowohl für sich selbst als auch für andere. Bei proWIN hat sie damit das ideale Berufsumfeld für sich gefunden. Hier kann sie so arbeiten, wie sie es am liebsten mag: mit Menschen, für Menschen – und für die Umwelt.

Jeder, der einen guten Draht zu seinem Bauchgefühl hat, weiß, wie hilfreich das sein kann. Besonders bei größeren Entscheidungen im Leben kann ein gutes oder schlechtes Bauchgefühl das Zünglein an der Waage sein bzw. die Ursache da-

manches Mal in ihrem Leben geholfen. Auf jeden Fall aber hat sie der gelernten Verkäuferin ermöglicht, nach ihrer Zeit als Hausfrau und Mutter von drei Kindern gut einschätzen zu können, dass sie beruflich und persönlich bei proWIN hervorragend aufgehoben sein würde. Bis es jedoch so weit war, brauchte es eine Weile. Bevor sie im Frühling 2014 auf einer Putzparty die Produkte von proWIN kennenlernte, bezog sie ihre Putzmittel bei einem anderen Direktvertrieb. Die Vorführung der proWIN-Produkte war jedoch so überzeugend, dass sie sich für das proWIN Küchenset entschied.

te Pias Bauchgefühl nicht von Anfang an Ja. Aber schon bald war klar, dass sie Bea unterstützen wollte, die ohnehin schon so viel in der Ostschweiz zu tun hatte. Potenzielle Kunden in ihrer Umgebung gab es auch genug für die tollen Produkte. Obendrein gab es keinerlei Risiken für sie, auch Startkapital war unnötig. Warum also nicht? Es gab ja nichts zu verlieren.

Auch vonseiten der Familie gab es grünes Licht für Pias beruflichen Neustart. Die Kinder Adrian, Dario und Seraina – mittlerweile alle im Teenager-Alter – sowie

MIT WENIGEN PRODUKTEN VIEL ERREICHEN – PIAS GANZE FAMILIE LEBT DIE PROWIN-PHILOSOPHIE.

für, ob man sich mit einer Entscheidung wohlfühlt oder nicht. Pia Rüesch ist ein Mensch, der nicht nur gut in sich hineinspüren kann, sondern auch gut darin ist, sich in andere hineinzusetzen.

Diese Fähigkeit hat Pia sicher schon so

Beim Putzen mit Alleskönner, Backofenreiniger & Co. war Pia auf Anhieb fasziniert von der Wirkkraft und der Effizienz der proWIN-Produkte. Als dann eine Party bei ihr zuhause stattfand und die Beraterin Bea Scherrer Pia fragte, ob sie sich vorstellen könne, selber als Beraterin zu arbeiten, sag-

Ehemann Ueli konnten Pias Begeisterung für proWIN gut nachvollziehen. Denn Nachhaltigkeit und Umweltschutz spielt seit jeher eine große Rolle im Hause Rüesch: „Mit wenigen Produkten viel erreichen – diese Philosophie, die proWIN da vorlebt, ist auch unsere. Der grüne Gedan-



> Adrian, Dario und Seraina mit Ueli (v.l.n.r.) – die gesamte Familie Rüesch ist seit Pias Einstieg generationsübergreifend proWIN-begeistert

ke bzw. Nachhaltigkeit ist gerade auch meinen Kindern sehr wichtig, weshalb sie alle ebenfalls proWIN-Fans sind“, erzählt uns Pia freudestrahlend. Keine Frage – Familie Rüesch ist seit Pias Einstieg generationsübergreifend proWIN-begeistert.

Ihre Begeisterung, die seit Juni 2014 ungeboren anhält, führte dazu, dass sie schnell Fuß gefasst hat bei proWIN. Bei ihren Kundinnen und Kunden setzt sie auf intensive persönliche Betreuung: „Ich mache lieber weniger Vorführungen, dafür dann bessere Kundenbetreuung. Auch bei Chat-Vorführungen rufe ich die Teilnehmer einzeln an“, erklärt sie. Mit ihrer Strategie kommt sie gut an, bei Pia fühlt man sich einfach gut beraten und aufgehoben. „Die Kunden meinen immer wieder, dass sogar Putzen richtig Spaß machen kann“, erzählt sie lachend im Zoom-Interview.

Wer so wie Pia stetig dranbleibt und sich nach und nach einen immer größeren Kundenkreis erobert, sorgt für nachhaltigen Erfolg – und übertrifft manchmal die eigenen Erwartungen: Als ihre Förderin Bea Scherrer die Stufe der Vertriebsleitung erreichte, dachte Pia noch, dass sie das wohl nie schaffen würde. Heute, nachdem auch sie diese Karrierestufe erreicht hat, weiß sie, dass es bei proWIN praktisch keine Grenzen gibt, sofern man den eingeschlagenen Weg immer weiterverfolgt. Noch dazu erhält man hervorragende Unterstützung durch die vielen Ausbildungs- und Seminarangebote der proWIN Akademie, die Pia

sehr zu schätzen weiß, auch im Hinblick auf ihre persönliche Entwicklung.

Pia ist sehr dankbar, die „Chance proWIN“ bekommen zu haben und leben zu können. Das Einzige, was sie oft nicht versteht: warum manche Leute nicht bei proWIN anfangen wollen. Mit ihrer ehrlichen und authentischen Job-Begeisterung hat Pia sich ein sehr engagiertes Team aufgebaut, das für sie zur zweiten Familie geworden ist und das sie gern mit einem Uhrwerk vergleicht: „Es gibt große und kleine Räder, aber alle werden gebraucht. Ich bin megastolz, sehr dankbar und glücklich mit meinem tollen Team.“ Gemeinsam an Zielen zu arbeiten, Kunden zu begeistern und zugleich Kinderhilfswerke und Tierschutzprojekte mit proWIN zu unterstützen, macht eben einfach Spaß – besonders, wenn man damit auch noch den einen oder anderen Wettbewerb gewinnen kann.

Als absoluter Reise-Fan ist Pia liebend gern auf Incentive-Reisen von proWIN dabei. Überhaupt ist die Leidenschaft fürs Reisen sehr ausgeprägt bei den Rüesch; Sohn Dario hat sich beispielsweise gerade ein Wohnmobil ausgebaut für das ganz persönliche Work-and-Travel-Abenteuer. Auch Adrian und Seraina lieben das einfache Reisen. Immer mit dabei: Alleskönner und Aloe Vera Gel Spray. Pia freut sich sehr, dass sie alle so großen Wert auf Nachhaltigkeit legen, und genießt ihren Job in vollen Zügen – und natürlich all die liebevoll gewonnenen Freiheiten, die damit verbunden sind. ■

PIA GENIESST
IHREN
JOB IN
VOLLEN
ZÜGEN.

> Pia ist sehr dankbar für die „Chance proWIN“

“

Was gibst Du Deinen Wollern mit auf den Weg? Womit motivierst Du sie?

„Immer dranbleiben und durchhalten! Jeden Tag von proWIN sprechen, jeden Tag ein Telefonat ... Auf jeden Fall bin ich für sie da, nehme mir Zeit, habe ein offenes Ohr für sie und versuche, jeden individuell zu begleiten.“

Was macht proWIN Deiner Meinung nach so erfolgreich?

„Das Motto ‚Zuerst der Mensch‘, der grüne Gedanke, der sich durch alle Produktlinien zieht, dass es ein Familienbetrieb ist, die Anerkennung und Wertschätzung, dass man die obersten Führungskräfte kennt und dass unser Team wie eine große Familie ist.“

Deine Lieblingsprodukte?

„Alles! Aber besonders gern mag ich unser Edelstahl Tuch FENOCARE, der BACKOFEN- & GRILLREINIGER, ALLESKÖNNER, KRISTALL, SIMPLY DRY. Im Wellnessbereich: die Time-Linie, die Hautschutzcreme mit Vitamin E-Pearls, GWNC lipcare und die MEERSCHUTZCREME. Außerdem bin ich Fan des best friends Sortiments, alles rund um Hund und Katze.“

”



> Pia mit Ingolf Winter und Angi