

→ Dinge einfach zu sehen bzw. einfach zu machen, vertrauensvoll zu sein, auch wenn man nicht weiß, wo die Reise letztendlich hingeht – es ist bei proWIN kein Geheimnis, dass das oft das beste Rezept ist, wenn man erfolgreich werden möchte. Marianne Burch-Schläpfer hat es beherzigt und ihre Vertriebskarriere damit begründet.

Naturverbunden, bodenständig und mit einem guten Blick fürs Wesentliche – Marianne Burch-Schläpfer weiß genau, was ihre Leitplanken im Leben sind. Aufgewachsen

MARIANNES MOTTO: WER NICHT WILL,  
FINDET GRÜNDE, WER WILL, FINDET WEGE.

auf dem familieneigenen Bauernhof, mit herrlichen Sommern auf der Alp inmitten imposanter Berge, ist ihr diese Bodenständigkeit, der Familiensinn und die Liebe zur Natur quasi schon in die Wiege gelegt worden. Wenn man sie nach ihren persönlichen Wünschen und Zielen fragt, stehen die Familie und die Gesundheit an oberster Stelle.

# MARIANNE BURCH-SCHLÄPFER

Manchmal bringen die einfachsten Ideen den größten Erfolg ...

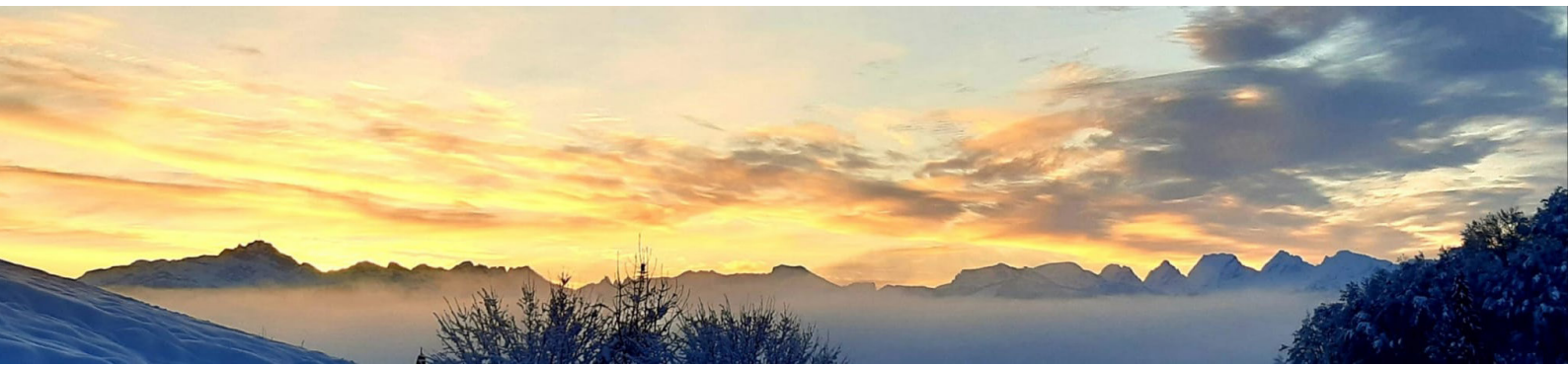
„Ohne Gesundheit nützen einem die schönsten Ziele nichts, das merkt man ja schon, wenn man mal eine Woche im Bett bleiben muss“, fasst sie treffend zusammen, was die Grundlage eines guten Lebens ausmacht. Ebenso sehr wünscht sie sich, dass alles so weitergeht wie jetzt – und damit meint sie vor allen Dingen auch ihr Berufsleben mit proWIN. Denn hier hat sie all die Voraussetzungen für sich gefunden, um mit ihrer Familie genau das Leben zu führen, das sie sich schon immer erträumt hat. Hier kann sie erfolgreich sein und gut verdienen, ohne sich verbiegen zu müssen, kann anderen Menschen die gleiche Job-Chance bieten, hat viele Freiräume fürs Familienleben und obendrein eine

Riesenportion Spaß bei ihrer Arbeit. Wer so zufrieden ist mit seinen Lebensbedingungen, fördert damit natürlich langfristig auch die eigene Gesundheit.

Dass sie all dies einmal mit proWIN erreichen würde, hätte Marianne bei ihrem Einstieg nie gedacht. Nur ihr Bauchgefühl war da wohl schon schlauer, denn obwohl sie damals mit ihrem eigenen Bauernhof, den zwei Kindern und ihrem Hof- und Geschenkeladen schon mehr als genug zu tun hatte, unterschrieb sie den Vertriebsantrag. „Mich hat es damals irgendwie gereizt, dass die Vertriebsarbeit mit proWIN in der ganzen Schweiz möglich ist“, erzählt Marianne. Und sie erzählt auch,

dass sie damals ziemlich blauäugig gewesen sei und nicht wusste, was mit proWIN auf sie zukommen würde. Und dass sie vor der Unterschrift noch ihre Mutter um Rat fragte, in der Hoffnung, sie würde ihr davon abraten ... „Aber meine Mutter riet mir ganz unerwartet zu“, berichtet sie mit einem Augenzwinkern von dem Entscheidungsprozess, die ihr Leben so maßgeblich verändert und geprägt hat.

Einen großen Anteil daran, dass proWIN als Job in ihr Leben kam, hatten auch ihre Freundinnen. Sie sprachen das Thema auf einer Putzparty ganz offen an: „Fang doch selbst damit an“, rieten sie ihr, nachdem sie Marianne wieder mal dabei „ertappt“



> Marianne ist auf einer Alp inmitten imposanter Berge aufgewachsen – die Liebe zur Natur wurde ihr so quasi in die Wiege gelegt

hatten, wie sie ihre Erfahrungen und Anwendungstipps bei einer Party von Marietta Walker preisgab. Zu diesem Zeitpunkt war Marianne seit ca. zwei Jahren begeisterte proWIN-Kundin und teilte ihre Produktipps gern mit Freundinnen und Kollegen. Marietta ging natürlich auf das Angebot der Freundinnen ein und machte mit Marianne einen Kaffeetermin aus. Es kam zum VIP-Gespräch zwischen den beiden, und die Unterschrift folgte einige Tage später.

Kurz danach hatte sie ihre Starterparty, die sie auch gleich selbst in die Hand nahm – ihre Förderin Marietta hätte ja einspringen können, wenn etwas falsch gelaufen wäre. Aber Marianne, die schon während ihrer Ausbildung und der sich anschließenden Arbeitsjahre in einer großen Schweizer Supermarktkette ihr Verkaufstalent unter Beweis stellte, machte alles richtig. Und schon ein paar Wochen später hatte sie ihre erste Beraterin eingestellt, mit der sie dann zur Startakademie fuhr. Die Begeisterung der Referentinnen an der Startakademie, allen voran Renate Gisler, motivierte Marianne noch mehr, mit proWIN so richtig loszulegen. So positiv ging es für Marianne auch weiter in Bezug auf proWIN, sie wurde gebucht und gebucht und gebucht – und dann ging irgendwann nichts mehr. Es war ein Moment, in dem ihr einfach alles zu viel wurde; sie brauchte eine Weile mehr Ruhe für sich. Ihre Freundin Ursi, die erste Beraterin in ihrem Team, übernahm die anstehende Party, so dass Marianne durchatmen konnte.

Für Marianne, die von allen liebevoll „Mary“ genannt wird, standen in dieser Zeit auch große familiäre Veränderungen an, denn wenig später trennte sie sich von ihrem Mann, zog mit den Kindern vom Bauernhof in eine Wohnung. Wegen ihres Bedürfnisses nach mehr finanzieller Sicherheit nahm sie zusätzlich zu proWIN noch einen Job in einer Käserei an. Als sie dann fast ein Jahr später mit den Kindern wieder in ihre alte

Heimat, in die Nähe ihrer Eltern, zog, wollte sie sich eigentlich neben proWIN erneut einen weiteren Job suchen, doch dieses Mal nahm sie sich zu Herzen, was ihr der Coach Marco Dietschi und ihre Förderinnen Marietta Walker und Anita Barbieri rieten: es nur mit proWIN zu versuchen. Marco sagte zu Marianne: „Gute Leute finden gute Leute.“

Dumm nur, dass genau in diese Zeit der erste Corona-Lockdown fiel. Wie sollte sie jetzt mit proWIN genug Einkommen erzie-

„Ich bin hoffnungslos

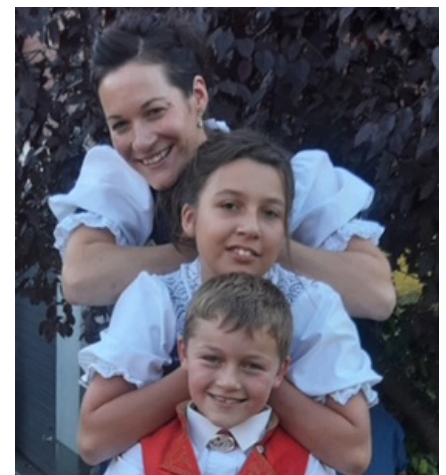
**positiv**

verstrahlt.“

len? Doch für Marianne stand fest: Aufgeben ist keine Option! Wer nicht will, findet Gründe, wer will, findet Wege – so ihr Motto. Die ersten Onlinepartys starteten, und Marianne stellte sich genau die Frage, die den Grundstein legte für ihren schnellen Aufstieg zur erfolgreichen Vertriebsleitung: „Ich überlegte, was meine Kunden wohl gern hätten in dieser Zeit.“ Marianne fing also ganz einfach an zu putzen, und ihre Kinder filmten sie dabei. Sie zeigte, wie was geht im Zeige-wie-Geschäft, und Ria und This, damals 10 und 8 Jahre alt, sorgten für das ganz besondere, authentische Flair in ihren Videos. „Für mich muss es möglichst einfach und unkompliziert gehen“, sagt Marianne lächelnd.

Manchmal sind es wirklich kleine Auslöser,

die viel bewirken können. Mach es einfach, und dann mach es einfach – das ist nicht nur ein bekannter Spruch bei proWIN. Er ist auch äußerst wirksam, wenn man ihn umsetzt. Für Marianne hat er sich mehr als nur bewährt. Mit ihren Videos kann sie perfekt in Szene setzen, wie wichtig ihr das Wohl ihrer Kundinnen und Kunden ist. Sehr gern präsentiert sie ihnen immer wieder die Aktionssets, damit jeder in den Genuss der Preisvorteile kommt, die proWIN zu bieten hat. Mit dieser Kundenorientierung ist Marianne ein perfektes Aushängeschild für proWIN und den Slogan „Zuerst der Mensch“. Es interessieren sich auch immer mehr Menschen dafür, es ihr gleichzutun – ihr Team wächst und wächst, und ein Ende dieses Aufwärtstrends ist nicht in Sicht. Ganz im Gegenteil, denn Marianne brennt jetzt mehr denn je für ihren Beruf, der ihr, ihrem zweiten Mann Pascal und den Kindern so viele Freiheiten lässt und finanzielle Sicherheit bietet: „Ich bin hoffnungslos positiv verstrahlt“, erklärt die Mittdreißigerin fröhlich, und das glaubt man ihr aufs Wort. Ein Blick in ihre strahlenden Augen reicht, damit man weiß: Hier ist eine Frau, die rundum glücklich ist mit sich, ihrem Leben, ihrer Familie und proWIN. ■



> Marianne und ihre Kinder Ria und This



„FÜR  
MICH  
MUSS ES  
MÖG-  
LICHST  
EINFACH  
UND  
UNKOM-  
PLIZIERT  
GEHEN.“

> Und das hat Marianne bei proWIN gefunden

Was gibst Du Deinen Wollern mit auf den Weg? “

Womit motivierst Du sie?

„Es kommt vor allen Dingen darauf an, dass sie sich selbst treu bleiben, dass sie Freude haben an dem, was sie machen, und dass sie dranbleiben – das ist das Wichtigste.“

Was macht proWIN Deiner Meinung nach so erfolgreich?

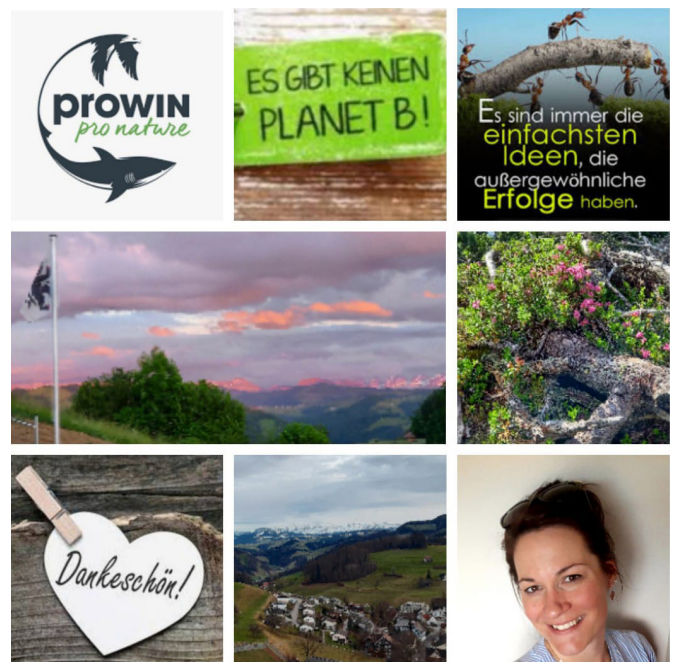
„Vor allem die Produkte! Und dass proWIN nie stehenbleibt, sondern immer Neues umsetzt und produziert. Dann die Umweltfreundlichkeit und das Motto ‚Zuerst der Mensch‘, sowie die Möglichkeit, leistungsbezogen zu verdienen. Wer viel leistet, verdient viel!“

Deine Lieblingsprodukte?

„Natürlich mein Job, den biete ich am liebsten an. Und ich bin so ein richtiger Aktionsset-Fan, besonders die für Küche und Bad, die verkaufe ich besonders gern. Und dann finde ich das KRISTALL toll, das SIMPLY DRY, das LIGHT & QUICK ... und die POWERCREME SOFT zum Putzen der Kuhglockenbeschläge! Eigentlich finde ich alles toll, da kann ich mich schwer entscheiden.“

Als Kosmetik für mich persönlich

liebe ich die Time-Serie.“ ”



> Mariannes bunte proWIN-Welt