



„KARRIERE
AUCH ALS MAMA
MÖGLICH!“

MARIANNA BÜYÜK

Vom Imageproblem zur Chance ihres Lebens

→ **Wenn es darum geht, aus dem eigenen Leben das Beste zu machen, spielen Chancen eine große Rolle. Doch die haben es in sich – wenn man sie nicht sieht, kann es leicht passieren, dass sie an einem vorbeiziehen.** Marianna Büyük hat aus dieser Erkenntnis ihre ganz persönliche Erfolgsformel gemacht. Sie schaut in ihrem Leben genau hin und achtet auf alle Chancen, die sich ergeben – oder ergeben könnten. Und sobald sie sie wahrnimmt, hat sie die Chance auch schon am Schopf gepackt.

Die Sache mit den Chancen ist auch einer der Gründe, weshalb Ingo und ich eine kleine Weile brauchen, bis wir die Büyüks gefunden haben. Für die junge Familie hatte sich nämlich vor Kurzem die Gelegenheit ergeben, ihr Traumhaus zu kaufen ... Die neue Adresse ist so frisch, dass sie noch nicht in Ingos Adressliste steht. Macht nichts, nette Nachbarn am alten Wohnsitz leiten uns schnell ein paar Häuser weiter. Dort entdecken wir dann auch schon eine fröhlich winkende Marianna auf der Terrasse eines imposanten weißen Hauses – bestens ge-

launt und braungebrannt. Gerade aus dem Kalabrien-Urlaub zurückgekehrt, führt sie uns in das herrlich weitläufige, modern ein-

.....
Marianna hat lange nach ihrer

Berufung

gesucht – und sie in proWIN gefunden.

.....
gerichtete Haus. Bei einer leckeren italienischen „Latte di Mandorle“ erfahren wir von ihr mehr darüber, was es heißt, Lebensträume zu verwirklichen, indem man Chancen erkennt und nutzt. Und wir erfahren auch, dass sie ausgerechnet die Chance proWIN um ein Haar verpasst hätte.

„Mit dem Haus habe ich schon lange geliebäugelt“, berichtet uns Marianna, „und mein

Interesse habe ich dem Besitzer einfach mitgeteilt – ohne zu wissen, ob er überhaupt verkaufen will. Und als es dann soweit war, konnten wir unsere Chance nutzen.“ Marianna, Mutter von zwei quirligen Söhnen (Elias, 9 Jahre, und Liam, 5 Jahre) und gelernte Fremdsprachenassistentin, fackelt eben nicht lang. Sie ist nicht nur selbstbewusst und entschlossfreudig, sondern auch umsetzungsstark – die ideale Kombination! Eigentlich kein Wunder, dass ihr Weg bei proWIN so schnell und so steil nach oben geht ... Woher sie diese Power hat, verrät uns die temperamentvolle Halbitalienerin auch gern: „Mein kalabrischer Papa ist so ein richtiger Macher. Er hat mich und meine zwei Schwestern zu sehr starken Persönlichkeiten erzogen – eben so, wie er selber ist.“ Der Ruhepol und ausgleichende Faktor in ihrem Leben ist Ehemann Kadir, der als KFZ-Meister bei Daimler arbeitet. Doch bei aller Unterschiedlichkeit in Sachen Temperament hat Kadir, genau wie seine Frau, auch das besondere Talent, Chancen im richtigen Moment zu entdecken. Denn dafür, dass proWIN einmal „die Chance ihres Lebens“



werden würde, wie Marianna sagt, ist er verantwortlich. Er öffnete ihr die Augen für etwas, was sie nicht sofort sehen konnte.

Als sie auf der zweiten proWIN-Party ihres Lebens von der Beraterin gefragt wurde, ob sie Interesse an einer Vertriebsarbeit hätte, empfand Marianna das damals fast als Beleidigung. „Ich habe eine Ausbildung als Fremdsprachenassistentin, ich

Mariannas Beauty-

Herz

schlägt für natural wellness.

verkaufe doch keine Putzmittel!“, entgegnete sie der Beraterin schroff. Da die Party bei Marianna zuhause stattfand, wurde Kadir Zeuge dieser spitzen Bemerkung. Nach der Party redete er mit Marianna. „Kadir hat sich regelrecht fremdgeschämt; er empfand mein Verhalten als arrogant. Und er hatte ja Recht. Ich hatte am Anfang so ein richtiges Imageproblem“, erzählt uns Marianna. Dazu kam ihre große Angst, vor Menschen zu sprechen und zu versagen. Sie war zwar begeistert von den Produkten, aber so arbeiten? Doch Kadir sah das zum Glück anders ...

„Ich war damals in der Elternzeit, und Liam war so ein richtiges Schreikind. Kadir wollte, dass ich mal wieder unter Leute komme und etwas Abwechslung habe. Er sagte, ich hätte ja nichts zu verlieren.“ So kam es, dass Marianna ihre Einstellung änderte und anfang, Partys zu machen; mit Liam im Bauchtragegurt. „Da hatte ich natürlich auch so einen Kinderbonus, denn die ersten Partys waren bei Verwandten, und da war er die Attraktion“, grinst Marianna. Doch damit ihren Erfolg zu begründen, wäre viel zu kurz gegriffen, denn Marianna kann noch auf ganz andere Dinge bauen: nämlich auf die Fähigkeit, sich ohne Zögern auf Neues einzulassen, ihr Organisationstalent, ihre Begeisterung und ihre Überzeugungskraft. Sie machte das Starterseminar mit, und schon im zweiten Monat hatte sie mit 10 Partys 1.000 Euro Provision erreicht. Dementsprechend schnell landete sie auch auf dem Wollerseminar, wo sie viel über den Aufbau einer eigenen Vertriebsstruktur lernte. „Das hat mir den

„WENN KA-
DIR NICHT
GEWE-
SEN WÄRE,
HÄTTE
ICH ES
NICHT GE-
MACHT.“

> Mariannas Mann sah ihre Chance

totalen Kick gegeben. Ich sagte mir, jetzt machst du das richtig, und schon auf dem Nachhauseweg legte ich das Telefon kaum noch aus der Hand.“

Seminarwissen nicht nur aufzunehmen, sondern auch blitzschnell umzusetzen, ist noch so ein Talent von Marianna. Wie ein Schwamm saugt sie jedes Wissen auf, was sie in ihrer Arbeit voranbringen könnte, und sie

„proWIN

verändert

das Leben!“

hat keine Angst davor, auch mal komplett neue Wege zu gehen. Davon profitiert natürlich auch ihr Team. Sie weiß jetzt mehr denn je, worauf es wirklich ankommt, und eigene Fehler sind für sie eine willkommene Inspiration, um sich weiterzuentwickeln: „Früher habe ich die Leute totgequatscht – nur leider hat mir das keiner gesagt“, schmunzelt sie über ihre ersten VIP-Gespräche. Heute hört sie zu und hilft ihren Interessentinnen, ihr ganz persönliches „Warum“, ihre Motivation und die Chance proWIN für sich selbst zu entdecken. Diese Arbeit beflügelt sie ganz besonders; ein eigenes Schulungszentrum steht bei ihrer persönlichen Zielplanung ganz oben. ■



“

Was gibst Du Deinen Wollern mit auf den Weg?

Womit motivierst Du sie?

„Ohne Fleiß kein Preis! Ganz besonders wichtig ist mir aber, dass sie ihr Warum kennen, denn dann können sie es auch schaffen – sie müssen wissen, wofür sie es tun.“

Was macht proWIN Deiner Meinung nach so erfolgreich?

„Die Philosophie „Zuerst der Mensch“ wird hier wirklich gelebt und ist nicht nur ein Werbeslogan. Hier ist man nicht nur eine Nummer im System. Die Herzlichkeit, die überall im Vertrieb zu spüren ist, macht proWIN meiner Meinung nach so erfolgreich. Und das ist erst der Anfang! Ich bin mir sicher, wir werden noch die Welt verändern. Das Bewusstsein, was von proWIN an die Vertriebspartner weitergegeben wird, findet man so nirgendwo anders.“

Deine Lieblingsprodukte?

„Mein persönlicher Topseller ist der Vertriebsantrag! Ich gehe ohne Vertriebsantrag nirgendwohin; selbst im Urlaub habe ich ihn immer dabei. Ich weiß ja nicht, ob dort eine neue Chance auf mich wartet! Außerdem immer dabei: ein Täschchen mit allem, was wir in kleinen Packungsgrößen haben, also das Body- und Massageöl, die Hautschutzcreme, Aloe Spray, Lipbalm usw.“

”