



# LILLI KÄSMAIER

„proWIN ist wie eine schöne Reise für mich!“

→ **Neumarkt St. Veit ist ein beschauliches Örtchen, das viel bayrische Gemütlichkeit ausstrahlt und eine Atmosphäre von Ruhe und modern gelebter Tradition verbreitet.** Hier lebt Lilli Käismaier mit ihrer Familie: Dazu gehören ihr Mann Arnold Käismaier, ein Ingenieur, der bei einem großen Automobilzulieferer arbeitet, und die drei Söhne Philipp, 25 Jahre, Patrick, 23 Jahre und der zehnjährige Fabian.

Lilli erspät uns schon, während Ingo und ich noch auf der Suche nach dem richtigen

So startete sie zunächst bei einem anderen Direktvertrieb. Doch das Gefühl, zu wenig Geld für ihre Leistung zu bekommen, begleitete sie fortwährend bei dieser Arbeit. Eine Nachbarin lud Lilli zu einer proWIN-Party ein: „Eigentlich bin ich nur aus Mitleid hingegangen, weil sie händeringend fünf Leute gesucht hat. Hier kannte ja niemand proWIN.“ Die proWIN-Beraterin Claudia Schäftlmaier konnte die Gäste trotzdem von den Produkten überzeugen, und Lilli kaufte ein Universaltuch, den Alleskönner und die Fenstertücher. „Zuhause probierte ich erst

sagt haben: ‚Du, das hast Du super gemacht, kommst Du auch mal zu mir?‘ Wenn die nicht gewesen wären, wäre ich heute wohl arbeitslos“, lacht Lilli.

Lilli machte weiter, obwohl noch andere Schwierigkeiten zu meistern waren: Ihre Förderin Claudia Schäftlmaier war selbst erst seit Kurzem als Beraterin tätig und hatte noch kleine Kinder zu betreuen, ihr eigener Sohn Fabian war noch sehr klein und die berufliche Doppelbelastung setzte Lilli zu. Sie wusste, dass sie sich entscheiden musste.

## „DEMNÄCHST HABE ICH AUCH EINEN GÄRTNER, DER HIER ALLES PFLEGT“

Haus sind. Nach einer fröhlichen und herzlichen Begrüßung im Garten setzen wir uns mit ihr in die gemütliche Wohnküche und lassen uns ihre proWIN-Geschichte erzählen. „Eigentlich bin ich gelernte Schneiderin und habe bis zur Geburt meines ersten Sohnes auch in diesem Beruf gearbeitet. Später war ich als Paketzulieferin und im Verkauf tätig – und habe dabei gemerkt, wie gern ich mit Menschen arbeite. Das habe ich gemacht, bis Fabian geboren wurde. Die nächsten 3 Jahre war ich dann zuhause. Während dieser Zeit spürte ich aber auch, dass ich beruflich wieder etwas Neues wagen wollte“, erzählt uns Lilli. Sie wollte einfach rauskommen, andere Dinge erleben und wieder eigenes Geld verdienen.

einmal alles aus. Dann brauchte ich noch drei Tage, um mich bei Claudia zu melden und ihr zu sagen, dass ich bei proWIN als Beraterin aktiv sein möchte“, berichtet Lilli von ihrem Einstieg 2010.

Die Produktbegeisterung, der Wunsch nach etwas Neuem und Neugier sind gute Voraussetzungen, um mit proWIN erfolgreich zu werden. Doch auch Durchhaltevermögen ist sehr wichtig, wie Lilli schon am Anfang ihrer proWIN-Tätigkeit merkte. Bei den ersten Partys war sie sehr nervös und angespannt. „Ich habe die Partys nur mit sehr wenigen Produkten gemacht und zu Anfang viel aus dem Ratgeber vorgelesen. Zum Glück gab es dann aber auch immer wieder Leute, die ge-

„Intuitiv spürte ich, dass die Zeit mit dem anderen Direktvertrieb zu Ende ging“, berichtet sie uns. Sie entschied sich, voll und ganz proWIN-Beraterin zu sein – und hat diese Entscheidung seit diesem Moment keine einzige Sekunde bereut.

Denn danach ging es stetig nur noch bergauf. Lilli, die anfänglich einfach nur ein bisschen hinzuverdienen wollte, verdiente schon bald viel mehr, als sie erwartet hatte. Und trotz ihrer Berufstätigkeit hatte sie genügend Zeit für die Familie – für sie einer der Hauptvorteile der Arbeit als proWIN-Beraterin. „Früher hätte ich nie geglaubt, dass so etwas überhaupt möglich ist, aber mit proWIN kann ich die Arbeit so um die Fami-

lie herum bauen, dass wir immer genügend Zeit zusammen haben“, schwärmt sie von ihrer Arbeit. Genau diese Dinge sind es auch, mit denen sie andere für sich und proWIN begeistert. Auf diese Weise hat sich Lilli ein Team aufgebaut, das voll hinter ihr steht und mit dem sie sehr gern zusammenarbeitet: „Wir sind eine ganz bunte Truppe; da sind auch einige Männer dabei, die super verkaufen“, berichtet uns Lilli. Sie verrät uns auch gleich ein weiteres Rezept für ihren und den Erfolg des Teams: „Mach es einfach und dann tu es einfach – das sage ich meinem Team und lebe es auch so vor. Ich mache alles, aber nichts verbissen.“

Dass es bei proWIN keinen Druck gibt, ist für Lilli ein weiteres Aushängeschild, mit dem sie auch gern wirbt: „Hier macht mir niemand Druck, und das gefällt mir. Ich möchte mich einfach nicht mehr gängeln

„Hier macht mir niemand

**Druck,**  
und das gefällt mir.“

lassen, denn dafür habe ich die Nerven nicht mehr.“ Stattdessen hat sie jetzt genau das Leben, das sie sich gewünscht hat – sie arbeitet selbstbestimmt und mit viel Spaß an der Sache, kann sich eine Haushaltshilfe leisten, muss den Cent nicht rumdrehen, kann ihrem ältesten Sohn das Studium mitfinanzieren. Bei proWIN fühlt sie sich rundum wohl, auch wegen der vielen schönen Events und Seminare. Bleiben da eigentlich noch Wünsche offen? „Ja! Demnächst habe ich auch einen Gärtner, der hier alles pflegt, wenn ich weg bin. Und das Thema Reisen steht bei mir ganz oben auf der Wunschliste – zum Beispiel eine 5-wöchige Amerika-Tour!“

Lilli wird ihren Weg stetig und beharrlich weitergehen, da sind wir uns ganz sicher. Mit ihrer positiven Ausstrahlung, ihrer Offenheit allem Neuen gegenüber und dieser besonderen Mischung aus Bodenständigkeit und Lockerheit wird sie noch viele Menschen für ihr Team begeistern können; sie wird nicht zu lange nachdenken, sondern einfach tun und viele schöne Reisen machen. ■



> Am Nürburgring Gas geben – aber nie mit zu viel Druck



> An der Akademie gibt Lilli ihr Wissen und ihre Erfahrung gerne weiter



> Lilli mit ihrem Sohn Fabian



> Neujahrsempfang: Ingrid Dendl, Angela Just, Uschi Obermayer & Anni Oberpaul



> PURE AIR – eines von Lillis Lieblingsprodukten



Was gibst Du Deinen Wollern mit auf den Weg? Womit motivierst Du sie?  
**„proWIN ist für mich wie eine schöne Reise, auf der man viel Spaß haben kann, und das möchte ich rüberbringen. Die Gemeinschaft, das Miteinander und die Verdienstmöglichkeiten begeistern mich auch immer wieder aufs Neue, und diese Begeisterung möchte ich in meinen Wollern wecken.“**

Was macht proWIN Deiner Meinung nach so erfolgreich? **„Das Motto ‚Zuerst der Mensch‘ wird hier über alle Vertriebebenen hinweg gelebt, und Ingolf Winter ist ein sehr charismatischer Mann, der mit seiner Begeisterung viele anstecken kann.“**

Deine Lieblingsprodukte?

**„Der Alleskönner! Im Wellness-Bereich sind die Hautschutzcreme und das Schrittfür-Schritt-Set meine Favoriten.“**



> Einstimmung zu Sail Away – wir sind dabei

