



ANGELIQUE MICHLER

„Nichts muss – aber alles ist möglich!“

→ **Angelique Michler hält viel von Unterstützung, aber wenig von Druck. Genau diese Art von empathischer Anleitung hat sie bei proWIN erlebt – ein Führungsstil, der ihr fast so etwas wie familiäre Geborgenheit vermittelt hat und mit dem sie nun auch ihr eigenes Team zum Erfolg führt.**

Angelique ist jemand, auf den man zählen kann. Verantwortungsbewusst zu handeln, für andere Menschen da zu sein, das ist ihr Lebenselixier. Davon profitiert in erster Linie natürlich ihre große Familie: Angeliques Mann Gérard, die fünf Kinder und vier Enkelkinder sowie ihre eigenen Eltern, Schwiegereltern, andere Verwandte und Freunde. Doch auch proWIN ist für sie zu einer Art zweiter Familie geworden; in dem familiengeführten Unternehmen hat sie für sich die besten Voraussetzungen gefunden, um genau die Art von Gemeinschaftssinn zu leben, die ihr so viel bedeutet.

Was Familiengründung betrifft, hat Angelique nicht lange gewartet. Bereits mit 19 Jahren wurde sie das erste Mal Mutter. Mit proWIN dagegen hat sich die gelernte Friseurin viel Zeit gelassen: „Ich bin so das typische Beispiel, glaube ich ... Ungefähr zehn Jahre lang habe ich mich geweigert, überhaupt an einer Party teilzunehmen. Meine Freundin hat trotzdem immer wieder nachgefragt, sie ist ein richtiger proWIN-Fan. Aber erst als ich die Klobürste bei ihr gesehen habe, ist mein Interesse erwacht. Ich dachte nur: Wow, die sieht

ja hygienisch aus!“, erinnert sie sich. Ein kleiner Sinneswandel mit großen Konsequenzen ...

Zunächst war sie auf einer proWIN-Party ihrer Freundin. Sie kaufte die WC-Bürste, aber auch den WC-Schaum, eine Flasche Alleskönner samt Sprühflasche und den Mikro Standard Handschuh. Als sie die Produkte dann zuhause ausprobierte, folgte eine Produktbegeisterung, die wie

ein Tsunami über sie hereinbrach: „Das Putzen damit hat mich richtig glücklich gemacht! Das erste Mal in meinem Leben gab es Vorher-nachher-Effekte, und das alles ohne zu schwitzen und in einem Drittel der normalen Putzzeit!“ Als dann eine zweite Party bei ihr stattfand und die Beraterin Joanna Badura sagte, dass sie noch Leute suchen würde, sagte Angelique spontan zu. Sie wollte einfach nur alle Produkte billiger bekommen, ein paar Partys



> Nicht ohne mein Team ...

machen und dann wieder aufhören. Arbeit suchte sie keineswegs – Gérard verdient gut, und mit ihrer großen Familie gibt es immer genug zu tun.

Jeder, der bei proWIN den Vertriebsantrag unterschreibt, hat die Wahl, was er bzw. sie daraus macht. Man kann für sich Produkte günstiger beziehen und das Verkaufen in einem kleinen Rahmen halten. Ebenso kann man richtig zielorientiert durchstarten, viele Partys machen, ein Team aufbauen und Verdienste erzielen, die weit über das Normalmaß hinausgehen. Es gibt Menschen, die sich ganz bewusst für proWIN entscheiden, weil sie Karriere machen und gut verdienen wollen. Und es gibt Menschen, die weder ein besseres Einkommen noch eine Karriere anstreben, aber so viel Freude an den Produkten und den Partys haben, dass sie super erfolgreich werden. So wie Angelique.

„Wenn ich von der

Arbeit

komme, könnte ich Bäume ausreißen!“

Angelique versteht es einfach, ihre Begeisterung über die tollen Vorher-nachher-Effekte beim Putzen zu teilen. Der Funke springt bei ihrer sympathisch-fröhlichen Art sofort auf die Partygäste über. Die Partys klappten also auf Anhieb, was dazu führte, dass sie schon einen Monat nach Unterschrift beim großen proWIN-Oktoberfest am Nürburgring dabei war. Sie begegnete zum ersten Mal dem „Gesamtpaket“ proWIN und war sehr beeindruckt: von der freundlich-familiären Atmosphäre, der super Stimmung, von den Menschen, dem zum Ausdruck gebrachten Wir-Gefühl und den ganzen Begegnungen auf Augenhöhe. Angelique, die schon in Joanna Badura für sich eine vorbildliche Führungskraft und Förderin gefunden hat, traf auf viele weitere proWIN-Führungskräfte, die großen Eindruck auf sie machten. „Keiner ist hier abgehoben; und es ist toll, dass man das Familiäre auch im Job leben kann“, erklärt Angelique.

Seit dieser Zeit ist insbesondere Beate Geibel ein großes Vorbild für sie. Beate steht an der Spitze der großen proWIN-Struk-

tur, zu der auch Angelique gehört. Und obwohl mittlerweile Tausende zu dieser Struktur gehören, ist Beate gefühlt für jeden da. Sobald Angelique mal nicht weiterkommt oder Fragen hat, findet sie immer jemanden aus der Führungsriege, der ihr mit guten Tipps weiterhilft. Den Gemeinschaftssinn bei proWIN und die Teamorientierung vergleicht sie sogar mit dem Zusammenhalt in ihrer Familie: „Bei proWIN ist es wie bei uns: Jeder ist für den anderen da.“

Angelique gefällt ihre Arbeit so sehr, dass sie eine riesige Energiequelle für sie geworden ist: „Wenn andere von der Arbeit kommen, sind sie müde. Wenn ich von der Arbeit komme, könnte ich Bäume ausreißen“, lacht sie. Selbst beim Einstellen von neuen Beratungen, was sie anfangs gar nicht wollte, blüht sie nun regelrecht auf. Anderen dabei zu helfen, auch ihren Weg mit proWIN zu finden, ist für sie eine der schönsten Aufgaben in ihrem Job. Besonders herausragend für Angelique sind aber nach wie vor die Veranstaltungen oder Incentivereisen. Denn auch wenn sie ihre Familie über alles liebt: Es ist sehr wohltuend, wenn es sich ausnahmsweise eben auch mal nur um sie dreht. Ob sie nun mit proWIN auf Mallorca eine Beförderung feiert oder sich an einer Hauswand in Koblenz abseilt – jedes Mal ist sie noch ein bisschen begeisterter von „ihrem“ Unternehmen. Falls ein „noch begeisterter“ überhaupt möglich ist. ■



> Alleskönner beim Schlagermove



> Angelique lebt proWIN



> Angelique hat eine große Familie und ein großes Team



> Angelique mit einem ihrer Lieblingsprodukte: V7 LINE HERZILEIN, beim Feiern und mit einem Teil ihrer großen Familie

„BEI
PROWIN
IST ES
WIE BEI
UNS:
JEDER IST
FÜR DEN
ANDEREN
DA.“

> Ein wahres Familien-Unternehmen eben

“

Was gibst Du Deinen Wollern mit auf den Weg? Womit motivierst Du sie?

„Nichts muss – aber alles ist möglich!
Das Tempo bestimmst Du!“

Was macht proWIN Deiner Meinung nach so erfolgreich?

„Der schöne Zusammenhalt! Das ist das, was die Leute wirklich motiviert. Und dann die Produkte.

Ich kann ganz viele Menschen begeistern, wenn ich erzähle, dass unsere Produkte frei von Mikroplastik sind. Zum Beispiel Studenten, da geht die Begeisterung nur über den Umweltschutz. Der Trend geht eben zur Nachhaltigkeit, und da sind wir auf der sicheren Seite.“

Deine Lieblingsprodukte?

„Die Time-Serie!!! Ich habe schon sehr früh eine faltige Stirn gehabt. So wie mein früherer Hund, ein Boxer. Ich habe den Hund angeguckt und gedacht: Kein Wunder, dass ich mir den ausgesucht habe – wie der Herr, so das Gescherr! Nachdem ich dann Time für mich entdeckt und angewendet habe, guckte mir meine Cousine direkt hinter die Ohren. Sie hatte mich länger nicht mehr gesehen und hat sich sehr gewundert, wie glatt meine Gesichtshaut geworden ist ... Außerdem bin ich auch ein Fan der Toilettenbürste, die ist immer auf allen Partys dabei.“

”